



Institución Universitaria de las
Culturas y las Artes Populares

Propuesta Rectoral

Dr. María Constanza Cano

2025-2027

Líneas Estratégicas



- 1 Nuestra gente, el patrimonio más valioso
- 2 La academia como generadora de oportunidades
- 3 Compromiso con la comunidad
- 4 Creación, innovación e investigación en arte y cultura popular
- 5 Perspectiva Global y Bilingüismo

Nuestra gente, el patrimonio más valioso

1



Línea Estratégica 1

Nuestra gente, el patrimonio más valioso

Objetivo General

Crear una comunidad universitaria participativa e incluyente, fortaleciendo el sentido de pertenencia y el bienestar de estudiantes, docentes y administrativos.

Macroestrategias

a
b
c

Fomentar un ambiente colaborativo basado en confianza y respeto.

Establecer un modelo de gestión participativo.

Fortalecer el liderazgo y la responsabilidad social.

Línea Estratégica 1

Nuestra gente, el patrimonio más valioso



Fomentar un ambiente colaborativo basado en confianza y respeto.



Acciones Estratégicas	META SMART (Específica, Medible, Alcanzable, Relevante y Temporalizada)	Indicador	Meta	Plazo
Promover el equilibrio entre la vida personal, laboral y académica de los miembros de la comunidad universitaria.			20	
Implementar programas de promoción de la salud física y mental.	Desarrollar 8 talleres sobre manejo del estrés, inteligencia emocional y salud mental y establecer alianzas con centros de salud para la prestación de servicios médicos y psicológicos.	Número de talleres realizados sobre manejo de estrés, inteligencia emocional, salud mental y hábitos saludables	8	Apartir del 2025
Brindar apoyo a estudiantes, profesores y personal administrativo en situaciones difíciles.	Crear una red de apoyo entre estudiantes, docentes y personal administrativo para el acompañamiento en situaciones adversas.	Número de rutas de atención y acción ante las situaciones adversas de la comunidad académica	1	2025
Crear un ambiente inclusivo y respetuoso para todos.	Desarrollar políticas institucionales de inclusión y equidad.	Número de políticas institucionales de inclusión y equidad	1	2025

Línea Estratégica 1

Nuestra gente, el patrimonio más valioso

Establecer un modelo de gestión participativo.



Acciones Estratégicas	META SMART (Específica, Medible, Alcanzable, Relevante y Temporalizada)	Indicador	Meta	Plazo
Involucrar a todos los actores de la comunidad universitaria en la definición y ejecución de las políticas de bienestar.	Creación de comité de bienestar universitario.		1	2025
Crear canales de comunicación efectivos para recibir retroalimentación y sugerencias	Implementar buzón digital y físico para recibir sugerencias, quejas y propuestas de la comunidad	Número de sugerencias recibidas y atendidas		
Transparentar la toma de decisiones y el uso de recursos	Publicar informes de gestión semestral y realizar rendición de cuentas			

Línea Estratégica 1

Nuestra gente, el patrimonio más valioso

C

Fortalecer el liderazgo y la responsabilidad social.



Acciones Estratégicas	META SMART (Específica, Medible, Alcanzable, Relevante y Temporalizada)	Indicador	Meta	Plazo
Sensibilizar a la comunidad universitaria sobre la importancia del bienestar y el clima organizacional	Realizar campañas de sensibilización: Charlas, infografías y videos sobre el impacto del bienestar en el desempeño académico y laboral	Número de campañas realizadas		
Promover el compromiso social de la universidad con el entorno.	Crear iniciativas de servicio comunitario en áreas de educación, medio ambiente y desarrollo social	Número de iniciativas creadas y ejecutadas		
Generar alianzas con organizaciones externas para ampliar el impacto de las acciones de bienestar.	Crear red de gobernanza colaborativa	Número de organizaciones, empresas, Instituciones aliadas		

La academia como generadora de oportunidades

2



Línea Estratégica 2

La academia como generadora de oportunidades

Objetivo General

Ampliar la oferta académica de la IUIPC y garantizar acceso equitativo a la educación superior.

Macroestrategias

a
b
c

Garantizar el acceso universal a una educación de calidad.

Fomentar la excelencia en la enseñanza y el aprendizaje.

Desarrollar una cultura de aprendizaje permanente.

Línea Estratégica 2

La academia como generadora de oportunidades

a

Garantizar el acceso universal a una educación de calidad.



Acciones Estratégicas	META SMART (Específica, Medible, Alcanzable, Relevante y Temporalizada)	Indicador	Meta	Plazo
Implementar programas de acompañamiento para estudiantes de primer ingreso	Realizar jornadas de inducción y adaptación			
Brindar servicios de orientación vocacional y profesional	Desarrollar talleres de orientación vocacional	Número de talleres realizados		
Ofrecer cursos de nivelación para estudiantes que lo requieran.	Desarrollar cursos de nivelación			
Desarrollar programas de educación bilingüe e intercultural.	Diseñar programas y cursos extracurriculares de bilingüismo			

Línea Estratégica 2

La academia como generadora de oportunidades

Fomentar la excelencia en la enseñanza y el aprendizaje.

Acciones Estratégicas	META SMART (Específica, Medible, Alcanzable, Relevante y Temporalizada)	Indicador	Meta	Plazo
Implementar programas de formación docente en metodología innovadoras	Diseñar plan de formación en nuevas metodologías de aprendizaje	Número de docentes capacitados en metodologías innovadoras		
Fomentar el uso de las TIC en los procesos de enseñanza y el aprendizaje	Diseñar plan de capacitaciones en el uso de las TIC	Número de cursos y recursos digitales implementados		
Otorgar reconocimiento y premios a profesores destacados.	Crear sistema de evaluación del desempeño docente	Número de docentes reconocidos por su excelencia educativas		
Crear una plataforma virtual para el apoyo a las presencialidad y futuros programas virtuales.	Desarrollar e implementar la plataforma virtual institucional			

Línea Estratégica 2

La academia como generadora de oportunidades

Desarrollar una cultura de aprendizaje permanente.



Acciones Estratégicas	META SMART (Específica, Medible, Alcanzable, Relevante y Temporalizada)	Indicador	Meta	Plazo
Brindar becas y ayudas para la formación continua de profesores.	Crear programa de becas para formación docente	Número de docentes beneficiados con becas y ayudas de formación		
Organizar talleres, seminarios y congresos sobre temas de actualidad.	Realizar encuentros académicos en alianza con otras Instituciones de Educación Superior de orden Nacional e Internacional	Número de talleres, seminarios, foros y congresos asistidos		
Promover la publicación de artículos científicos y libros	Crear semilleros de investigación	Número de semilleros de investigación y artículos publicados		
Establecer programas de intercambio de estudiantes y profesores.	Generar convenios y/o acuerdos de intercambio estudiantil y docente con universidades extranjeras.			

Compromiso con la comunidad

3



Línea Estratégica 3

Compromiso con la comunidad

Objetivo General

Vincular la universidad con las necesidades sociales y culturales del entorno a través de la extensión y proyección social.

Macroestrategias

a
b
c
d

Vincular la universidad con las necesidades y demandas sociales.

Fortalecer la formación integral de los estudiantes.

Difundir y promover el arte y la cultura popular.

Fomentar la interculturalidad y la inclusión.

Línea Estratégica 3

Compromiso con la comunidad

Vincular la universidad con las necesidades y demandas sociales.



Acciones Estratégicas	META SMART (Específica, Medible, Alcanzable, Relevante y Temporalizada)	Indicador	Meta	Plazo
Establecer mecanismos efectivos de comunicación con la comunidad a través de informativos, gacetas, programas de radio, redes sociales	Desarrollar estrategia de comunicación	Número de publicaciones y contenidos producidos		
Consolidar los canales de Youtube y radio online para difundir contenidos culturales.	Producir material audiovisual para medios de información			
Realizar un diagnóstico de las necesidades y realidades culturales de la comunidad.	Aplicación de encuestas y entrevistas. Realizar mapeo de iniciativas y expresiones culturales			
Crear un consejo comunitario de extensión y proyección social.				

Línea Estratégica 3

Compromiso con la comunidad

Vincular la universidad con las necesidades y demandas sociales.



Acciones Estratégicas	META SMART (Específica, Medible, Alcanzable, Relevante y Temporalizada)	Indicador	Meta	Plazo
Establecer convenios de colaboración con organizaciones culturales del Distrito de Cali y el Valle del Cauca, entes gubernamentales y empresariales relacionadas con el arte y la cultura.	Establecer convenios de colaboración con organizaciones culturales	Número de convenios establecidos con organizaciones culturales		
Organizar foros, talleres, seminarios y diplomados sobre temas de arte y cultura popular.	Planificar espacios académicos			
Realizar periódicamente juntanzas y mingas académicas, para intercambiar sobre temas de saberes empíricos populares del pacífico y la zona andina.	Planificar y realizar 5 visitas de campo por año	Número de visitas realizadas	5	A Partir del 2025
Realizar movilidad académica a las zonas rurales del Pacífico y el Valle del Cauca para el reconocimiento y la promoción de los saberes ancestrales				

Línea Estratégica 3

Compromiso con la comunidad

Fortalecer la formación integral de los estudiantes.



Acciones Estratégicas	META SMART (Específica, Medible, Alcanzable, Relevante y Temporalizada)	Indicador	Meta	Plazo
Ofrecer cursos cortos, talleres de extensión y proyección social, sobre temas actuales de cultura y arte popular.	Diseñar oferta académica de extensión	Número de cursos y diplomados ofertados		
Implementar programas de aprendizaje-servicio comunitario “el arte a los barrios y comunidades”, tipo prácticas profesionales	Diseño del programa “El arte a los barrios” con participación de estudiantes en comunidades	Número de estudiantes vinculados al programa		
Promover el voluntariado, usando el arte como mediador cultural, entre los estudiantes.		Número de voluntarios activos en proyectos artísticos comunitarios		

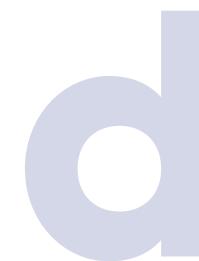
Línea Estratégica 3

Compromiso con la comunidad



Difundir y promover el arte y la cultura popular.

Acciones Estratégicas	META SMART (Específica, Medible, Alcanzable, Relevante y Temporalizada)	Indicador	Meta	Plazo
Organizar festivales, conciertos, exposiciones y talleres de arte y cultura popular permanentes para Cali y el Pacífico.	Realizar 2 festivales, semestrales 2 conciertos, bimestrales 3 exposiciones mensuales y 1 taller mensual de arte y cultura popular permanentes para Cali y el Pacífico.	Número de asistentes por cada evento. Número de artistas participantes.		
Participar en ferias y eventos artísticos y culturales a nivel regional, nacional e internacional.	Participar en			



Línea Estratégica 3

Compromiso con la comunidad

Fomentar la interculturalidad y la inclusión.



Acciones Estratégicas	META SMART (Específica, Medible, Alcanzable, Relevante y Temporalizada)	Indicador	Meta	Plazo
Organizar talleres de sensibilización sobre la interculturalidad	Organizar 6 talleres de sensibilización sobre la interculturalidad, dirigidos a comunidades locales en los próximos 6 meses, con la participación de al menos 200 personas.	Número de talleres realizados, número de participantes por taller.	6	6 meses
Promover el intercambio cultural entre diferentes grupos sociales.	Realizar 4 eventos de intercambio cultural entre grupos sociales, logrando la participación de al menos 500 personas durante el próximo año.	Número de eventos de intercambio cultural organizados, número de participantes por evento.	4 eventos con 500 participantes	2025
Diseñar y ejecutar proyectos de educación intercultural.	Diseñar y ejecutar 4 proyectos de educación intercultural en colaboración con instituciones educativas y comunidades locales, alcanzando a 1,000 estudiantes.	Número de proyectos diseñados y ejecutados, número de estudiantes alcanzados.	3 proyectos, 1000 estudiantes	2026
Apoyar a artistas y creadores de diferentes culturas.	Apoyar a 5 artistas y creadores de diferentes culturas mediante becas, por año.	Número de artistas apoyados.	5	Apartir del 2025

Creación, innovación e investigación en arte
y cultura popular



Línea Estratégica 4

Creación, innovación e investigación en arte y cultura popular

Objetivo General

Convertir la **IUIPC** en un referente nacional e internacional en investigación y producción artística y cultural.

Macroestrategias

a
b
c

Fomentar la creación artística.

Impulsar la investigación en arte y cultura popular.

Fortalecer la vinculación con la comunidad artística y cultural.

Línea Estratégica 4

Creación, innovación e investigación en arte y cultura popular

Fomentar la creación artística.

Acciones Estratégicas	META SMART (Específica, Medible, Alcanzable, Relevante y Temporalizada)	Indicador	Meta	Plazo
Crear talleres, residencias artísticas y laboratorios de creación.	Realizar 10 talleres y 5 residencias artísticas antes de 2026, con la participación de al menos 200 artistas y estudiantes.	Número de talleres y residencias realizadas.	15	2026
Otorgar becas y premios a artistas emergentes.	Implementar un programa de 20 becas y 10 premios anuales para artistas emergentes desde 2025.	Número de becas y premios otorgados.	30 por año	Apartir del 2025
Adquirir obras de arte para la colección de la Universidad.	Incorporar al menos 50 nuevas obras en la colección universitaria antes de 2027.	Número de obras de arte adquiridas	50	2027



Línea Estratégica 4

Creación, innovación e investigación en arte y cultura popular

Impulsar la investigación en arte y cultura popular.



Acciones Estratégicas	META SMART (Específica, Medible, Alcanzable, Relevante y Temporalizada)	Indicador	Meta	Plazo
Crear un programa de becas doctorales en arte y cultura popular.	Establecer 5 becas doctorales anuales para investigación en arte y cultura popular a partir de 2026.	Número de becas doctorales otorgadas.	5	Apartir del 2026
Financiar proyectos de investigación.	Apoyar 15 proyectos de investigación en arte y cultura popular desde el 2025.	Número de proyectos financiados.	15	Apartir del 2025
Organizar simposios y congresos internacionales sobre arte y cultura popular.	Realizar un congreso anual y dos simposios internacionales sobre arte y cultura popular desde 2025.	Número de eventos realizados.	3 por año	Apartir del 2025
Consolidar la publicación en revistas indexadas en arte y cultura popular	Publicar 10 artículos anuales en revistas indexadas de arte y cultura desde 2025.	Número de artículos publicados.	10 por año	Apartir del 2025

Línea Estratégica 4

Creación, innovación e investigación en arte y cultura popular

Fortalecer la vinculación con la comunidad artística y cultural.



Acciones Estratégicas	META SMART (Específica, Medible, Alcanzable, Relevante y Temporalizada)	Indicador	Meta	Plazo
Crear un consejo de curaduría compuesto por artistas, investigadores y gestores culturales.	Establecer el consejo de curaduría con al menos 10 miembros antes de 2025.	Número de integrantes y sesiones realizadas.	10	2025
Promover investigaciones intersectoriales de educación popular en arte y cultura.	Desarrollar 5 proyectos de investigación intersectorial antes de 2027.	Número de proyectos intersectoriales realizados.	5	2027
Desarrollar proyectos de intervención social a través del arte.	Implementar 10 proyectos de intervención social con impacto en comunidades vulnerables antes de 2026.	Número de proyectos realizados.	10	2026
Participar en redes de intercambio y colaboración cultural.				

Perspectiva Global y Bilingüismo

5



Línea Estratégica 5

Perspectiva Global y Bilingüismo

Objetivo General

Internacionalizar la formación en arte y cultura, promoviendo la interacción entre lo local y lo global.

Macroestrategias

a
b
c

Promover el diálogo intercultural y la comprensión global a través del arte y la cultura popular.

Fortalecer la identidad local y la valorización del patrimonio cultural a través de una perspectiva global.

Desarrollar el bilingüismo en el ámbito del arte y la cultura popular.

Línea Estratégica 5

Perspectiva Global y Bilingüismo

Promover el diálogo intercultural y la comprensión global a través del arte y la cultura popular.



Acciones Estratégicas	META SMART (Específica, Medible, Alcanzable, Relevante y Temporalizada)	Indicador	Meta	Plazo
Implementar programas de intercambio de estudiantes y artistas con universidades y organizaciones de otros países	Enviar y recibir al menos 30 estudiantes y artistas en programas de intercambio anual a partir de 2025.	Número de intercambios realizados.	30 por año	Apartir del 2025
Crear residencias artísticas para artistas internacionales.				
Organizar exposiciones y eventos artísticos que presenten las obras de diferentes culturas.	Realizar 5 exposiciones anuales con participación de artistas nacionales e internacionales desde 2025.	Número de exposiciones organizadas.	5 por año	Apartir del 2025
Desarrollar proyectos de colaboración artística entre artistas de diferentes regiones.	Gestionar 4 proyectos de colaboración regional antes de 2026.	Número de proyectos colaborativos realizados.	4	2026
Establecer convenios internacionales con universidades homólogas para promover la movilidad entrante y saliente de docentes y estudiantes.	Firmar 10 convenios internacionales con universidades de arte y cultura popular antes del 2027	Número de convenios firmados	10	2027

Línea Estratégica 5

Perspectiva Global y Bilingüismo

Fortalecer la identidad local y la valorización del patrimonio cultural a través de una perspectiva global.



Acciones Estratégicas	META SMART (Específica, Medible, Alcanzable, Relevante y Temporalizada)	Indicador	Meta	Plazo
Realizar investigaciones sobre el patrimonio cultural local desde una perspectiva global.	Realizar 6 investigaciones sobre patrimonio cultural con enfoque global antes de 2027.	Número de investigaciones realizadas.	6	2027
Crear documentales y otros materiales audiovisuales que difundan el patrimonio cultural local.	Producir 5 documentales y 10 materiales audiovisuales antes de 2026.	Número de documentales y materiales producidos.	15	2026
Organizar talleres y seminarios sobre el patrimonio cultural global.	Realizar 4 seminarios y 6 talleres sobre patrimonio cultural global antes de 2026.	Número de talleres y seminarios organizados.	10	2026
Fomentar la participación de la comunidad en la conservación y promoción del patrimonio cultural.	Involucrar a al menos 300 personas en programas de conservación cultural antes de 2026.	Número de participantes en programas.	300	2026

Línea Estratégica 5

Perspectiva Global y Bilingüismo

Desarrollar el bilingüismo en el ámbito del arte y la cultura popular.



Acciones Estratégicas	META SMART (Específica, Medible, Alcanzable, Relevante y Temporalizada)	Indicador	Meta	Plazo
Ofrecer cursos de idiomas específicos para artistas y gestores culturales.	Diseñar e impartir 5 cursos de idiomas orientados al arte y la gestión cultural antes de 2026.	Número de cursos impartidos.	5	2026
Crear materiales educativos sobre el bilingüismo en el arte y la cultura popular.	Publicar 5 guías educativas sobre bilingüismo en arte antes de 2027.	Número de materiales publicados.	5	2027
Organizar concursos y premios para obras de arte y cultura popular bilingües.	Realizar 2 concursos anuales con premios para obras de arte bilingües desde 2025.	Número de concursos organizados.	2 por año	Apartir del 2025
Fomentar la participación de artistas y gestores culturales bilingües en festivales y eventos internacionales.	Apoyar la participación de 30 artistas y gestores culturales bilingües en festivales internacionales antes de 2027.	Número de artistas beneficiados.	30	2027



Institución Universitaria de las
Culturas y las Artes Populares

Institución Vigilada por
MINEDUCACIÓN

Yo soy **IUIPC**, unidos por las
Culturas y las Artes Populares.