



**INFORME DE CUMPLIMIENTO DE METAS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024
DECRETO No 4112.010.20.0544 DE 2024 ASOCIADO A LA FICHA BP- 26004727
FORTALECIMIENTO A LA CIRCULACIÓN DE EXPRESIONES Y
MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS POPULARES DEL DISTRITO DE SANTIAGO DE
CALI**

Santiago de Cali, diciembre de 2024





Contenido

1. PROYECTO: FORTALECIMIENTO A LA CIRCULACIÓN DE EXPRESIONES Y ANIFESTACIONES ARTÍSTICAS POPULARES DEL DISTRITO DE SANTIAGO DE CALI	4
2. OBJETIVO GENERAL	5
3. PRODUCTO NO. 1: SERVICIO DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL	5
3.1. Actividad 1.1.4: Realizar los eventos de estrategias Vínculos.....	6
4. AVANCE TECNICO AL 30 DE NOVIEMBRE	8





INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA DE LAS CULTURAS Y LAS ARTES POPULARES – IPC

La Institución Universitaria de las Culturas y las Artes Populares - IPC, creada mediante el Acuerdo 0559 del 29 de diciembre de 2022 por el Honorable Concejo Distrital de Santiago de Cali, y formalmente reconocida por el Ministerio de Educación Nacional con la Resolución No. 023219 del 1 de diciembre de 2023, representa un hito en la educación superior en Colombia. Como una institución pública de educación superior con enfoque distrital, la UIIPC se destaca por su autonomía académica y administrativa, y por su compromiso con la preservación y promoción de la cultura popular y las artes, tanto a nivel local como nacional.

La misión de la UIIPC es formar seres humanos íntegros en el ámbito de la cultura, con un énfasis especial en las artes populares y tradicionales. Su actual oferta académica, abarca los programas Educación para el Trabajo y el Desarrollo Humano (ETDH), y se encuentra en proceso de creación de programas universitarios. La institución pone especial énfasis en áreas como la música, la danza, el teatro, las artes plásticas, y el patrimonio cultural. Este enfoque permite a sus estudiantes no solo desarrollar habilidades artísticas, sino también contribuir al reconocimiento y la integración de la cultura colombiana con las expresiones culturales internacionales.

La UIIPC surge de la evolución del Instituto Popular de Cultura (IPC), una entidad creada en 1947 con el objetivo de promover el pensamiento artístico y cultural en Colombia. A lo largo de más de siete décadas, el IPC consolidó su reputación como un referente en la enseñanza de las artes populares, brindando oportunidades educativas a las comunidades más vulnerables de Cali. Este legado continúa con la UIIPC, que amplía su misión mediante la oferta de programas académicos dirigidos a jóvenes y adultos que buscan formación en áreas como las danzas folclóricas, las músicas tradicionales, el teatro y las artes visuales.

Con el respaldo del Gobierno Nacional y Distrital, así como del Concejo Municipal, la UIIPC es pionera en Colombia como la primera institución universitaria dedicada exclusivamente a la formación, investigación, preservación y difusión de las artes y culturas populares. A través de su enfoque multicultural y multiétnico, la UIIPC fomenta la investigación formativa y el impacto social, contribuyendo a la construcción de una identidad cultural sólida para la región y el país.





1. PROYECTO: FORTALECIMIENTO A LA CIRCULACIÓN DE EXPRESIONES Y MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS POPULARES DEL DISTRITO DE SANTIAGO DE CALI

La Institución Universitaria de las Culturas y las Artes Populares (IUIPC), como institución de educación superior, asume con responsabilidad sus funciones sustantivas de docencia, investigación y extensión. Desde esta perspectiva, la IUIPC se erige como un espacio clave para la promoción y difusión de manifestaciones culturales y artísticas que contribuyen tanto a la formación integral de sus estudiantes como a la construcción de comunidad. Con el objetivo de generar y visibilizar muestras artísticas y culturales en el ámbito local, la institución trabaja de manera colaborativa con entidades gubernamentales a nivel territorial y nacional, actuando como un dinamizador en el cumplimiento de los objetivos culturales de los planes de desarrollo.

La IUIPC, además, mantiene una agenda cultural constante, enfocada en fortalecer la riqueza artística de la danza, la música y otras expresiones que enaltecen las tradiciones y el patrimonio cultural del territorio. A través de estas actividades, la institución se compromete con la promoción y difusión del patrimonio cultural inmaterial, salvaguardando y revitalizando las expresiones culturales populares de la región.

En línea con su misión, la IUIPC fomenta el emprendimiento y el desarrollo productivo de las comunidades artísticas, empoderándolas para que alcancen un mayor reconocimiento profesional y social. Esto no solo mejora la calidad de vida de los artistas, sino que también facilita su integración con las comunidades locales y barriales de Santiago de Cali, generando un intercambio cultural que contribuye a la recuperación de la memoria cultural de la ciudad y al enriquecimiento de los procesos formativos e investigativos de la institución.

El proyecto "Fortalecimiento a la Circulación de Expresiones y Manifestaciones Artísticas Populares del Distrito de Santiago de Cali" se enfoca en revitalizar y potenciar la circulación de las artes populares de la ciudad. Su principal objetivo es mejorar la visibilidad de los artistas locales mediante la creación de oportunidades para exhibir sus obras en diversos escenarios, facilitando el acceso a nuevos públicos y fomentando la construcción de audiencias más diversas. Esta iniciativa se centra en garantizar que la población caleña, especialmente aquellos sectores con menor acceso a la oferta artística, pueda disfrutar de eventos que reflejan la riqueza cultural de la región.

El proyecto incluye una serie de acciones integrales que abarcan desde la promoción y difusión de los eventos hasta su producción técnica, asegurando que cada espectáculo





cuenta con los recursos adecuados para su desarrollo. Además, se otorgan estímulos a los artistas con el fin de apoyar la creación de nuevas obras y profesionalizar su trabajo, ayudándolos a superar las barreras que enfrentan para acceder a plataformas de difusión.

En términos institucionales, se han diseñado diversas estrategias para garantizar la participación activa de los artistas y las comunidades. Una de estas es "En-Clave Cultural", un espacio concebido para el intercambio de saberes entre artistas y público a través de charlas, talleres y presentaciones, fomentando el diálogo y el aprendizaje conjunto. Este espacio también destaca el trabajo de los egresados de la IUIPC, promoviendo su labor tanto a nivel local como nacional.

Otra iniciativa destacada es "Vínculos: Articulación Comunitaria en Movimiento", que lleva las manifestaciones artísticas populares a las comunidades más vulnerables de Cali, facilitando el acceso a la cultura en zonas con poca oferta cultural y generando un impacto positivo en el tejido social.

Este proyecto se alinea con los lineamientos de los planes de desarrollo a nivel nacional, departamental y distrital, en el marco de la economía naranja, que impulsa el fortalecimiento de las industrias creativas y culturales como motor de desarrollo económico. Asimismo, está alineado con los objetivos de la Agenda 2030, promoviendo la inclusión social, la igualdad de oportunidades y la generación de empleo en el sector cultural, con un énfasis en la preservación y promoción del patrimonio cultural inmaterial.

Indicador de producto:

- Indicador de producto: 52050020014. Circulación de las creaciones artísticas y culturales, populares y tradicionales en escenarios estratégicos

2. OBJETIVO GENERAL

Consolidar el apoyo a la circulación de expresiones y manifestaciones artísticas populares de Santiago de Cali

INFORME DE ACTIVIDADES

3. PRODUCTO NO. 1: SERVICIO DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

- **Indicador de producto:** Contenidos culturales en circulación
- **Meta:** 3





3.1. Actividad 1.1.4: Realizar los eventos de estrategias Vínculos

La actividad correspondiente a la realización de los eventos de estrategias Vínculos tuvo como objetivo principal reforzar la conexión entre la institución y las comunidades de los diferentes territorios, asegurando la continuidad de los procesos formativos y fomentando el intercambio cultural y artístico. Durante esta etapa, se desarrollaron acciones encaminadas a consolidar los lazos con las comunidades y a garantizar el impacto positivo de las actividades realizadas.

La sistematización de experiencias en los territorios intervenidos, la cual se estableció como una herramienta para analizar, evaluar y documentar los aprendizajes obtenidos. Este proceso permitió organizar y consolidar la información generada durante la ejecución de las actividades e identificar las mejores prácticas, las dificultades enfrentadas y las áreas de oportunidad para optimizar futuros proyectos.

La sistematización comenzó con la recopilación de datos cualitativos y cuantitativos en los 27 territorios de Santiago de Cali donde se desarrollaron talleres de música, teatro, danza y artes plásticas. Se utilizaron diversas metodologías como entrevistas, encuestas, observación directa y registros fotográficos para captar de manera integral las dinámicas propias de cada comunidad.

Evidencia: [Sistematizaciones de experiencias en territorios.](#)

Un componente importante fue la documentación de los aprendizajes colectivos. A través de este proceso, se destacaron las estrategias que lograron mayor impacto, como la implementación de metodologías participativas que fomentaron el compromiso de los asistentes. Además, se identificaron barreras recurrentes, como limitaciones en la logística de transporte y necesidades específicas de formación en ciertos territorios.

Otro resultado significativo de la sistematización fue el fortalecimiento del vínculo entre la institución y las comunidades. Este análisis permitió reconocer la importancia de contar con líderes comunitarios como aliados estratégicos, ya que facilitaron el desarrollo de los talleres y aseguraron una participación activa. Los líderes también ofrecieron insumos que enriquecieron el análisis y ayudaron a construir un panorama más completo de las dinámicas territoriales.

La documentación incluyó una revisión de los cronogramas, la asignación de recursos y los perfiles de los talleristas, lo que permitió evaluar el cumplimiento de los objetivos propuestos, además, la evaluación de impacto realizada a partir de la sistematización evidenció el alcance de los talleres, que lograron beneficiar a 870 personas aproximadamente.





4. PRODUCTO NO. 2: SERVICIO DE APOYO FINANCIERO AL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL

- **Indicador de producto:** Estímulos otorgados
- **Meta:** 32

4.1. Actividad 2.1.3 Realizar la entrega de estímulos para el desarrollo de iniciativas en las artes populares

La actividad avanzó significativamente en el marco de los recursos asignados y armonizados en la ficha BP 26005377. Durante su ejecución, se procedió con la entrega de los estímulos previstos, dirigidos a promover y fortalecer el desarrollo de iniciativas creativas en las artes populares.

Los estímulos entregados buscan impactar positivamente a los beneficiarios, fomentando la creación, innovación y sostenibilidad de proyectos en disciplinas artísticas que forman parte de las tradiciones culturales del territorio. No obstante, se continuará con la ejecución de esta actividad para garantizar que los recursos sean distribuidos y utilizados de manera eficiente, contribuyendo al desarrollo integral de las iniciativas en las artes populares y fortaleciendo el impacto esperado en los beneficiarios.





5. AVANCE TECNICO AL 31 DE DICIEMBRE

Ejecución final en el indicador de producto sobre el recurso trasferido

INDICADOR DE PRODUCTO	AVANCE POR PRODUCTO (%)
Contenidos culturales en circulación	100%
Estímulos otorgados	100%

MARIA CONSTANZA CANO QUINTERO, PhD
RECTORA

Institución Universitaria de las Culturas y las Artes Populares

Proyectó: Juan David Giraldo, Profesional contratista.

Revisó: Guillermo Andres Isaza, Profesional contratista

